

Отчет исполнительного директора о деятельности Специализированного фонда управления целевым капиталом для развития МГИМО за 2011 год

1. Финансовые показатели:

В соответствии с договором доверительного управления № НО-1/ЦК от 18 марта 2009 года доверительное управление целевым капиталом Фонда осуществляется ЗАО «Газпромбанк – управление активами». По состоянию на 31.12.2011 г. размер целевого капитала достиг 854 млн. 383 тыс. руб. прирост за год составил 27,3%, из них 46,6% (140 млн. 782 тыс. руб.) в результате фандрейзинга; 17,4% (52 млн. 533 тыс. руб.) в результате доверительного управления; 39% (117 млн. 600 тыс. руб.) – средства, поступившие в результате удвоения пожертвований.

В 2011 г. Фонд передал МГИМО средства на цели развития в размере 62 млн. руб., данные средства использовались по следующим направлениям: 1) развитие информационных систем МГИМО, 2) гранты на научно – исследовательскую деятельность для аспирантов и студентов, 3) проведение конференций и олимпиад, 4) проведение конкурса студенческих грантов, 5) софинансирование со стороны МГИМО Российско-Европейского колледжа, 6) реклама МГИМО для абитуриентов, 7) развитие кадрового потенциала – стажировки преподавателей.

Прирост в результате фандрейзинга оказался выше, чем в результате доверительного управления. По нашим оценкам, такое положение дел сохранится в течение ближайших 4-5 лет – до достижения целевым капиталом Фонда показателя в 2 млрд. руб. фандрейзинг будет приносить больший прирост, чем доверительное управление.

В 2011 году доходность портфеля под управлением ЗАО «Газпромбанк – управление активами» составила 7,8% годовых (после вычета вознаграждения за успех – 7,0%, при инфляции 6,1%).

В денежном выражении доходность от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, составила 52 млн. 533 тыс. руб. Общая сумма расходов управляющей компании, связанных с доверительным управлением имуществом, составляющим целевой капитал, составила за отчетный год 100 тыс. руб. Вознаграждение за успех составило 4 млн. 762 тыс. руб.

Эта цифра является удовлетворительной, но в долгосрочном периоде полностью консервативная инвестиционная политика не позволит получать высокий реальный прирост. Следует также отметить, что 15 млн. руб. от общей доходности было получено благодаря заочному голосованию инвестиционного комитета, поддержанному управляющей компанией, об инвестировании части капитала в акции региональных телекомов – в противном случае годовая доходность была бы ниже. В настоящий

момент, по мере аккумулирования уже крупного целевого капитала, мы продолжим искать оптимальные варианты инвестирования, обязательно включая диверсификацию управления.

В отчетном периоде на административно-управленческие расходы было запланировано 13 млн. 607 тыс. руб., фактически израсходовано 11 млн. 20 тыс. руб. экономия составила 2 млн. 580 тыс. руб. или 19% от запланированного. В течение года были проведены мероприятия по оптимизации численности сотрудников Фонда в результате чего численность была доведена до 10 штатных единиц, из которых полных ставок занято 7; 2 сотрудника работают на 0,5 ставки (исполнительный директор и главный бухгалтер). В итоге эти меры позволили сэкономить 16% средств от запланированных на заработную плату.

2. Деятельность исполнительной дирекции Фонда.

Работа ведется по следующим направлениям:

- 1) фандрейзинг (привлечение средств);
- 2) PR;
- 3) взаимодействие с управляющей компанией;
- 4) текущая деятельность.

В 2011 г. исполнительной дирекцией Фонда был продолжен системный фандрейзинг и PR-активность, начатая в 2010 году.

1) Фандрейзинг.

Целевой капитал Фонда в отчетном периоде, как и в прежние годы, находился в состоянии постоянного роста. Подробный отчет по фандрейзингу представлен в готовом иллюстрированном текстовом отчете Фонда (32 стр., из них 19 стр. посвящены фандрейзингу и меценатам).

От выпускников и друзей МГИМО за год получено 258 382 497 руб., в т.ч. 117,6 млн. руб. – в рамках программы удвоения пожертвований за прошлый год; 140,8 млн. руб. – от других выпускников.

Крупнейшим пожертвованием после программы пожертвований, осуществляемой В.О. Потаниным, А.Б. Усмановым и Ф.К. Шодиевым, в 2011 году стал взнос компании ИКЕА – МГИМО и компания подписали соглашение, по которому шведы за пять лет равными долями перечислят в Эндаумент сумму в размере 10 млн. долл. на развитие Центра изучения корпоративного управления и программ контроля качества учебных программ Университета. Многомиллионные взносы в течение года в Фонд сделали президент Группы компаний «Меркурий» Игорь Кесаев, генеральный директор «Международной калийной компании» Анатолий Ломакин, председатель правления банка «ЦентроКредит» Андрей Тарасов, вице-президент «ТМК» Владимир Шматович, владелец компании «Ремилинг» Инга Легасова, президент «Фондсервисбанка» Александр Воловник, вице-президент «Газпромбанка» Андрей Зокин, председатель правления «KFC» Сергей Лазарев, исполнительный директор НПФ «Телекомсоюз» Антон Островский, вице-президент группы компаний «Парадиз» Ваган Егоян и многие

другие. Крупные пожертвования внесли компании «Азбука вкуса», «МАКС» и «Ландиа», в руководство которых входят наши выпускники. Несколько человек пожелали, чтобы информация об их пожертвованиях не оглашалась публично.

Кроме непосредственно привлечения средств Эндаумент стал организатором крупных университетских мероприятий: состоялось юбилейное заседание Попечительского совета, на котором были представлены четыре блока проектов. Фонд инициировал подписание масштабного соглашения о сотрудничестве между МГИМО и Сколково. Были созданы Юридический совет выпускников и Совет молодых выпускников. Фонд организовал инновационный учебный курс в магистратуре, в рамках которого выпускники проводили мастер-классы для студентов-экономистов, и провел общеуниверситетский конкурс студенческих грантов, в результате которого 9 проектов воплотились в жизнь, среди них – образовательные конференции, студенческие телепередачи, удобные интернет-приложения для мобильных телефонов с информацией о МГИМО.

В октябре 2012 года Эндаумент проведет масштабный форум выпускников и друзей МГИМО, в котором примут участие более 250 человек.

Важной задачей ближайшего будущего в сфере фандрейзинга является выход на зарубежный рынок – мы уже сейчас пробуем налаживать контакты с американскими и европейскими меценатами, а сотрудничество с ИКЕА показывает, что таким образом мы сможем существенно увеличить темп роста целевого капитала.

2) PR-деятельность.

СМИ являются одним из главных инструментов, с помощью которых Эндаумент МГИМО приобретает все большую известность в обществе. Фонд продолжает успешно налаживать контакты с ведущими деловыми и общественно-политическими СМИ России, рассыпая пресс-релизы, инициируя публикации, а также организовывая интервью, в том числе с участием руководства МГИМО. В 2011 году Эндаумент организовал пресс-конференцию ректора МГИМО А.В.Торкунова в медиахолдинге РБК на тему «Вузы и бизнес: готовы ли вместе модернизировать Россию». За 2011 год материалы об Эндаументе и МГИМО были опубликованы в таких изданиях как «Новая газета», «Юридическая газета», «Российская газета», «Коммерсантъ-Деньги» «Известия», «Ведомости», «Московские новости», «The Moscow news», «Независимая газета», «Газета.ру». Также дирекцией Эндаумента были инициированы интервью А.В.Торкунова в «Российской газете» и «Торговом клубе». Впервые, благодаря помощи выпускника МГИМО Константина Горенко (МЭО' 96) была запущена реклама Эндаумента на радио «Серебряный дождь».

Дополнительная подробная информация о деятельности и планах фонда представлена в годовом 32-страничном отчете.

Исполнительный директор

Бирюков Е.С.