



Финансирование проектов развития МГИМО, 2012–2013 годы





Содержание

1. МГИМО в 2007-2012 годах: поступательное развитие	4
2. Стратегические задачи МГИМО в 2012–2017 годах	10
3. Отчет о деятельности Фонда развития МГИМО (Эндаумента) за 2012 год	14
4. Список проектов развития Университета	20



МГИМО в 2007-2012 годах: поступательное развитие

Образовательные программы МГИМО

Стремительное развитие рынка образовательных услуг диктует необходимость постоянного обновления и совершенствования образовательных программ, предлагаемых российскими университетами. МГИМО, сохраняя традиции подготовки высококлассных специалистов-международников, обеспечивающие ему особое положение среди российских вузов, оперативно реагирует на запросы, предъявляемые рынком труда к высшему образованию. В последние годы произошло кардинальное обновление содержания основных образовательных программ МГИМО, связанное с переходом на стандарты 3-го поколения. В МГИМО был открыт ряд новых направлений подготовки, в том числе «Экология и природопользование», «Педагогика», «Лингвистика», «Социально-культурная деятельность», «География», «Туризм» и т.д. Институт внешнеэкономических связей МГИМО был преобразован в Факультет прикладной экономики и коммерции, предлагающий, помимо прочего, уникальные программы подготовки экологов-международников и географов-международников. Значительно выросло количество образовательных профилей на факультетах и в учебных институтах МГИМО, позволяющих подготовить выпускников к специфике работы в конкретных отраслях экономики. Расширение спектра образовательных программ позволило МГИМО успешно подтвердить статус университета и закрепиться в числе лидеров отечественного рынка образования. Свидетельством тому является т.н. «качество абитуриентов» — показатель, по которому МГИМО прочно удерживает первое место в России среди социально-экономических и гуманитарных вузов. Качество образования в МГИМО призвана подтвердить и процедура международной аккредитации, которую Университет инициировал в 2012 году в сотрудничестве с немецким агентством ZEvA.

Магистерская подготовка в МГИМО

Создание в 2007 году Управления магистерской подготовки — специализированного подразделения, занимающегося координацией и развитием магистерских программ МГИМО — позволило вывести данный компонент образования на качественно новый уровень. За последние 5 лет количество специализированных магистерских программ выросло более чем в два раза.

Так, сегодня в МГИМО реализуется 41 программа, среди которых 10 — это программы т.н. «двойных дипломов», которые позволяют студенту получить два полноценных диплома магистра — в МГИМО и в зарубежном вузе. Партнёрами МГИМО в реализации магистерских программ выступают, в том числе, такие именитые учебные заведения как Университет Сент-Эндрюс (Великобритания), Институт политических исследований Sciences Po (Франция), Лейпцигский университет, Свободный университет Берлина (Германия) и т.д.

Свидетельством востребованности магистерской подготовки МГИМО в последние годы стало создание целевых программ совместно с лидерами отечественной промышленности — ГК «Ростехнологии», ОАО НК «Роснефть», ОАО «Холдинг МРСК», ОАО «Газпромбанк», ОАО «РЖД».



Интернационализация образования

Глобальное информационное пространство, сформировавшееся за последние десятилетия, наблюдаемый сегодня значительный рост количества программ научных и академических обменов требуют значительного увеличения международного компонента в образовательных программах, реализуемых российскими вузами. МГИМО по праву можно считать пионером в этой области — став в своё время первым российским университетом, предложившим программу «двойного диплома», за последние несколько лет Университет создал сразу три полноценные англоязычные магистерские программы, ориентированные на иностранных студентов. Однако учитывая острую конкуренцию со стороны других вузов, Университет не собирается останавливаться на достигнутом — в планах создание первой в России бакалаврской программы на английском языке. Развитие международного компонента образования стало одним из факторов медленного, но уверенного подъёма МГИМО в международных университетских рейтингах.



Обновленная аспирантура и докторантура

В конце 2009/2010 учебного года была осуществлена комплексная модернизация программ послевузовского профессионального образования. Программы подготовки кандидатов и докторов наук прошли процедуру лицензирования. Появились специализированные учебные курсы для аспирантов, и на сегодняшний день аспирантура МГИМО является полноценной ступенью обучения, в рамках которой проводятся занятия по целому набору дисциплин. Начали появляться международные проекты в рамках аспирантуры МГИМО: так, в 2012 году между МГИМО и Национальным институтом восточных языков и культур ИНАЛКО (INALCO) на уровне ректоров было подписано соглашение о двойной аспирантуре; в настоящий момент завершаются переговоры о создании совместной аспирантуры с Университетом г. Флоренции.

Наряду с содержательным наполнением аспирантской подготовки был укреплен кадровый состав отдела аспирантуры и докторантуры, а учет обучающихся по программам послевузовского профессионального образования теперь осуществляется с помощью специализированной электронной системы, что позволило значительно упорядочить документооборот.

Совершенствование материально-технической базы МГИМО

В 2010 году с введением в эксплуатацию Нового корпуса МГИМО в жизни студентов и преподавателей Университета произошли значительные перемены к лучшему. Сегодня в просторных аудиториях Нового корпуса, оснащённых современным учебным оборудованием, проходят занятия в рамках Европейского учебного института, Института европейского права, факультета Международного права и программ магистерской подготовки. Кроме того, новый корпус МГИМО стал привлекательной площадкой для проведения научных конференций, торжественных церемоний, выставок и приемов. Финансирование строительства осуществлялось не только за счет помощи правительства, но и из средств Эндаумент-фонда МГИМО.

Проблемы с проживанием иногородних студентов также в значительной степени удалось разрешить с открытием в 2007 году нового общежития МГИМО. В результате необычного эксперимента в одной из аварийных пятиэтажек в Царицыно при поддержке





Университета был проведён капитальный ремонт, и теперь там располагается комплекс квартирного типа с 1-, 2-х и 3-х комнатными помещениями, рассчитанными на проживание от 3 до 6 человек.

МГИМО в Книге рекордов Гиннеса

В декабре 2008 года МГИМО был официально включен в Книгу рекордов России как высшее учебное заведение с преподаванием самого большого количества государственных иностранных языков, а в феврале 2010 МГИМО, в котором к этому моменту количество преподаваемых иностранных языков возросло до 53, вошел в мировую Книгу рекордов Гиннеса. Инициатором подачи заявки в Книгу рекордов Гиннеса выступила Ассоциация выпускников МГИМО. По результатам проведенного ей опроса, именно знание языков, приобретенное в Alma Mater, выпускники оценивают как ключевой фактор своего успеха, который позволяет им быть востребованными как в России, так и за рубежом.

В ноябре 2009 года между МГИМО и ООН был подписан Меморандум о взаимопонимании в области сотрудничества по подготовке кандидатов для участия в конкурсных языковых экзаменах для тех, кто изъявляет желание работать в международных организациях. В январе 2010 года МГИМО заключил Соглашение о сотрудничестве с Постоянной международной конференцией вузов по подготовке устных и письменных переводчиков.

Интернет-портал МГИМО

За последние пять лет серьезно изменился облик интернет-портала МГИМО. Сегодня портал МГИМО — это источник наиболее актуальной информации об Университете: его структуре, повседневной деятельности, учебных программах, кадровом составе и т.д. Особенно важную функцию портал МГИМО выполняет в дни приёмной кампании — те, кто только собирается поступать в Университет, находят там все необходимые данные о документах и вступительных испытаниях, а также промежуточных результатах отбора абитуриентов. По результатам мониторинга открытости сайтов российских вузов для абитуриентов, проводимого РИА «Новости» и Высшей школой экономики, портал МГИМО вот уже три года получает максимально возможный балл.

Помимо сугубо практических задач, портал МГИМО теперь выступает ещё и в роли серьёзной информационно-аналитической площадки, имеющей статус электронного СМИ и ежедневно публикующей экспертные комментарии преподавателей и научных сотрудников МГИМО об актуальных вопросах повестки дня.

Издательские программы МГИМО

В 2011 году типография МГИМО перешла на цифровую технологию печати, сделав возможной так называемую «печать по требованию». Новое оборудование типографии позволяет в кратчайшие сроки печатать учебные и раздаточные материалы высокого качества. Важным нововведением стало то, что теперь продукцию типографии МГИМО можно приобрести не только в книжных киосках и магазинах, но и заказать через интернет-магазин www.books.mgimo.ru.

В сентябре 2012 года на церемонии подведения итогов конкурса «Университетская книга 2012» издательство МГИМО получило главный приз в номинации «Лидер вузовского книгоиздания». По-



МГИМО — центр прикладных международных исследований и публичной дипломатии

Помимо оказания образовательных услуг, одним из важнейших направлений работы МГИМО является развитие прикладных исследований в области международных отношений.

Согласно авторитетному рейтингу исследовательских центров Пенсильванского университета «The Global Go To Think Tanks Report», в 2012 году МГИМО занял высокие позиции сразу в четырех номинациях. Так, по сравнению с 2011 годом Университет упрочил свою позицию в номинации «Ведущие аналитические центры Центральной и Восточной Европы», поднявшись с восьмой на четвертую строку. В номинации «Лучшие экспертно-аналитические центры на базе университетов» МГИМО удерживал 18-ю позицию, как и в 2011 году, являясь единственным российским think-tank, попавшим в топ-25.

Кроме того, в 2012 году МГИМО дебютировал еще в двух номинациях. В рейтинге «50 лучших аналитических центров по проблематике безопасности и международных отношений» МГИМО занял 48 место, став единственным представителем России в этой номинации, и 27 позицию в рейтинге «Мировые аналитические центры, оказавшие наибольшее влияние на государственную политику», обойдя Совет по внешней и оборонной политике (33 место).

Согласно рейтингу цитирования в СМИ представителей внешнеполитических экспертных центров, опубликованному в журнале «Коммерсант Власть» в 2012 году, МГИМО занял второе место по количеству цитат, уступив лишь институтам Российской академии наук. Так, согласно подсчетам, в период с 1 января 2009 по 25 сентября 2012 число сообщений СМИ, в которых в том или ином виде содержится ссылка на слова представителя МГИМО, составило 7681, тогда как институтов РАН (включая Институт США и Канады, Институт Латинской Америки, Институт Европы, Институт Востоковедения, Институт Дальнего Востока, Институт Африки) — 9152.

МГИМО выступил одним из инициаторов воссоздания Российского исторического общества как продолжателя традиций Императорского исторического общества, созданного еще в 1866 году, но прекратившего свою деятельность в России в 1917.

Ректор МГИМО А.В.Торкунов стал одним из инициаторов создания Отделения глобальных проблем международных отношений РАН, которое объединило все институты международного профиля.

Каждые два года МГИМО предоставляет площадку для проведения Конвентов Российской ассоциации международных исследований (РАМИ) — организации, ставящей своей целью сохранение и развитие лучших традиций в исследовании проблем международных отношений. С 2007 года в МГИМО состоялось три Конвента РАМИ: V Конвент РАМИ «Мировая политика: взгляд из будущего» (2008), VI Конвент РАМИ «Россия и мир после мирового кризиса: новые вызовы, новые возможности» (2010), 28–29 сентября 2012 г. в МГИМО состоялся седьмой по счету Конвент РАМИ «Ресурсы модернизации: возможности и пределы международного контекста», который собрал более 500 исследователей в области международных отношений и внешней политики из России и зарубежных государств.

МГИМО является базовым центром Российской ассоциации украинистов — общественной организации, которая объединяет отече-

ственных научных и педагогических работников, чья профессиональная деятельность связана с украинской проблематикой.

Университет принимает активное участие в реализации грантовых программ и исследований, проводимых РГНФ, Фондом современной истории и другими фондами и организациями.

Кроме ведения активной научно-исследовательской деятельности, в последние годы МГИМО смог завоевать себе репутацию центра развития публичной дипломатии. Так, с 2007 года МГИМО осуществляет проект клуба Послов государств-соседей России. Клуб Послов — это неформальная площадка общения глав дипломатических представительств 25 государств с российскими экспертами и высокопоставленными государственными деятелями. Инициатива осуществляется в формате заседаний, которые проводятся 3–4 раза в год.

С 2008 года МГИМО участвует в работе российско-польской «Группы по сложным вопросам». Официальные лица двух стран считают Группу весомым достижением новых российско-польских отношений.

В 2010 году МГИМО стал одним из инициаторов создания Российского совета по международным делам — организации, выполняющей роль связующего звена между государством, экспертным сообществом, бизнесом и гражданским обществом в решении внешнеполитических задач и способствующей интеграции России в глобальный мир.

Преподаватели и сотрудники МГИМО регулярно принимают участие в заседаниях Научного совета при Совете безопасности РФ, Научного совета при Министре иностранных дел России, научных и общественных советах при федеральных министерствах и ведомствах.





Стратегические задачи МГИМО в 2012–2017 гг.

Сегодня МГИМО вступает в новый этап своего реформирования. Университет прошел путь от сравнительно небольшой дипломатической школы полузакрытого типа к современному вузу, успешно вписавшемуся в рыночные реалии. Однако важнейшей чертой нынешнего этапа развития МГИМО становится не просто возрастающая конкуренция с лучшими российскими вузами за перспективных абитуриентов, лучших преподавателей, исследовательские заказы, но и конкуренция с зарубежными вузами. В этой ситуации МГИМО должен стать подлинно международным университетом. Интернациональным — по духу, мировым — по значению. МГИМО должен идти в ногу с современной Россией, все более заметной и влиятельной в глобальном мире.

Стратегические задачи МГИМО на период 2012–2017:

В сфере организации учебного процесса и работы преподавателей

- дальнейшее реформирование экономического образования и управленческих дисциплин с ориентацией на наиболее востребованные и перспективные направления; динамизация и серьезное обновление учебного процесса в сфере международных отношений, создание новых регионоведческих комплексов; кардинальные и срочные меры по поиску профессиональной ниши для политологического образования; поддержание высокого уровня юридического образования с одновременной модернизацией магистерских программ; продолжение реформирования программ по журналистике, общественным связям и массовой коммуникации с обязательным акцентом на международную составляющую и прикладные аспекты; полноценное становление нового направления — экологии и природопользования; вывод всех программ, связанных с энергетической проблематикой, на качественно новый уровень, прежде всего, за счет корпоративных и международных модулей и обновления задействованного преподавательского состава;
- акцентирование самостоятельной ценности лингвистического образования, получаемого в МГИМО; дальнейшее развитие и корректировка магистерских программ лингвистического профиля; создание развернутых обучающих программ в аспирантуре лингвистического профиля;
- повышение внимания к деятельности языковых кафедр; курс на укрепление профессиональных языковых школ, в т.ч. синхронного и письменного перевода; создание механизмов взаимного перекрестного повышения квалификации преподавателей специальных и языковых кафедр;
- создание полноценной системы бизнес-образования и постдипломной переподготовки с максимальным включением потенциала «линейных» факультетов и институтов; расширение практики приглашения ведущих российских и зарубежных преподавателей на программы бизнес-образования; разработка специальных корпоративных программ, прежде всего, для традиционно связанных с МГИМО компаний;
- усиление содержательного и организационного взаимодействия между программами бакалаврского и магистерского уровня; повышение роли базовых факультетов в реализации программ магистерской подготовки;
- выявление приоритетных направлений развития образования

в МГИМО; оптимизация организационных структур реализации учебных программ (факультетов, институтов, отделений, кафедр, магистерских программ); ликвидация/кардинальное реформирование образовательных программ, не пользующихся спросом со стороны высококачественного контингента абитуриентов;

- реформирование системы подбора и обновления преподавательских кадров; введение обязательного преподавательского рейтинга;
- повышение квалификации преподавательского состава не только через механизмы зарубежных и профессиональных стажировок, но и исследовательско-методологических отпусков («саббатикалс»);
- формирование прозрачной системы профессионального роста молодых преподавателей, в т.ч. за счет своевременного присвоения научных званий, создания условий для защиты кандидатских и докторских диссертаций.

В исследовательской и издательской сферах

- повышение качественного уровня исследовательской работы за счет широкого привлечения преподавательского состава, аспирантов, выпускников и формирования многопрофильных междисциплинарных коллективов;
- усиление экономической и юридической компоненты в исследованиях, проводимых для внешних заказчиков;
- коммерциализация сферы исследований с ориентацией на свободный рынок аналитической продукции;
- использование лингвистического компонента вуза в исследовательской сфере;
- привлечение доступных ресурсов РАН, ведомственных научных советов, РГНФ, Фонда публичной дипломатии им.Горчакова, Российского совета по международным делам, Российской ассоциации международных исследований, Российской ассоциации содействия ООН, международных организаций для активизации и софинансирования исследовательских проектов МГИМО;
- регулярное издание двуязычного исследовательского ежегодника;
- регулярный выпуск дайджеста/специальной версии «Вестника МГИМО» на английском языке;
- выпуск в зарубежных издательствах англоязычных учебников, ориентированных на иностранного читателя по всем основным направлениям образовательной подготовки МГИМО в предстоящие пять лет.

В вопросах позиционирования университета во внешней образовательной среде и международных связях

- завершение полноценной международной аккредитации университета;
- проведение полномасштабного международного финансового аудита МГИМО;
- обеспечение регулярного и активного участия МГИМО во всех практически значимых российских и международных профессиональных ассоциациях; содержательное участие представителей МГИМО в механизмах, связанных с разработкой и корректировкой образовательных стандартов, реформирования образовательной сферы в целом;
- вхождение в максимально возможное число многосторонних об-





менных программ; обязательное обучение в течение семестра за рубежом (в рамках Болонского процесса) каждого студента бакалавриата;

- создание системы двойных дипломов/зарубежных модулей для всех без исключения магистерских программ;
- создание совместных программ, в т. ч. полного цикла (бакалаврских и магистерских), с лучшими российскими вузами; в качестве пилотного проекта — совместный бакалавриат по международным отношениям с Балтийским федеральным университетом;
- реформирование системы работы с иностранными учащимися и абитуриентами, в том числе для повышения качества иностранного контингента;
- постановка на регулярную основу каникулярных иноязычных школ для иностранцев;

В административно-хозяйственной, управленческой и финансовой сферах

- формирование однозначного понимания приоритетности интересов преподавателя и студента при осуществлении любой управленческой, финансовой и другой вспомогательной к основному «производственному процессу» деятельности;
- кардинальная деbüroкратизация управленческих процессов и ревизия организационно-штатного и кадрового состава подразделений, напрямую не занятых в учебной и исследовательской сферах;
- введение обязательного рейтинга эффективности для всех административно-хозяйственных, финансовых, вспомогательных подразделений и отдельных должностных лиц этих подразделений;
- введение системы «одного окна» для административно-финансового сопровождения работы преподавателей и исследователей;
- введение детализированных обязательных регламентов связанных с разработкой документов, документооборотом, взаимодействия с сотрудниками учебных, исследовательских подразделений и учащимися;
- кардинальная систематизация всех форм отчетности и переход на электронный документооборот;
- подготовка пятилетнего индикативного плана экономического и финансового развития;
- обучение сотрудников административно-хозяйственного и финансового блока специфике университетской экономики, финансов и менеджмента.

В кадровой и социальной сферах

- создание и совершенствование многопрофильной системы повышения квалификации для всех категорий преподавателей и сотрудников университетских кадров;
- создание механизма мониторинга преподавательских и исследовательских кадров в России и за рубежом; отработка механизма привлечения и удержания внешних кадров;
- усиление аналитической функции кадровых подразделений, направленных на изучение спроса на выпускников;
- создание системы поиска и сопровождения студенческих стажировок и производственной практики (помимо МИД России), в том числе следуя новым требованиям, предъявляемым к бакалаврской подготовке;
- создание во взаимодействии с Правительством Москвы жилого

фонда для молодых и иногородних преподавателей и сотрудников на основе социального найма;

- дальнейшее развитие договорных отношений с лечебными и лечебно-профилактическими учреждениями;
- строительство нового студенческого общежития и университетской гостиницы;
- регулярное функционирование массового студенческого трудового лагеря на юге России.

Желаемый облик МГИМО к 2017 году:

МГИМО — лучший вуз страны общественно-научного профиля;

МГИМО — самый узнаваемый и востребованный российский университет за рубежом;

МГИМО — участник пятерки лучших общественно-научных университетов и университетских исследовательских центров стран СНГ и Центрально-Восточной Европы;

МГИМО — мировой лидер в сфере современной прикладной лингвистики;

МГИМО — ведущий игрок отечественного бизнес-образования в сфере подготовки российских кадров для работы в международной среде и иностранных кадров — России и на постсоветском пространстве;

МГИМО — ведущий центр российской «академической дипломатии» и важнейший экспертный институт по вопросам внешней политики для МИД России и органов государственной власти нашей страны;

МГИМО — университет, где выгодно и комфортно работать преподавателю;

МГИМО — университет, куда стремятся абитуриенты с самыми высокими баллами и откуда выходят профессионалы с безупречными и востребованными знаниями.





Отчет о деятельности Фонда развития МГИМО (Эндаумента) за 2012 год

Основные финансовые показатели

Объем целевого капитала в октябре 2012 г. превысил **1 млрд. руб.**, кроме того, за 2008–2012 гг. в бюджет МГИМО передано **183 млн. руб.** По этому показателю Эндаумент продолжает лидировать среди всех российских вузовских фондов целевого капитала. За прошедший год в Фонд поступило более 40 взносов различной величины. Сумма средств, поступивших от выпускников и друзей Университета в Эндаумент-фонд в 2012 г., составила **153 млн. руб.** Помимо этого, на реализацию различных университетских проектов в бюджет МГИМО исполнительной дирекцией Эндаумент-фонда было привлечено **19,2 млн руб.**

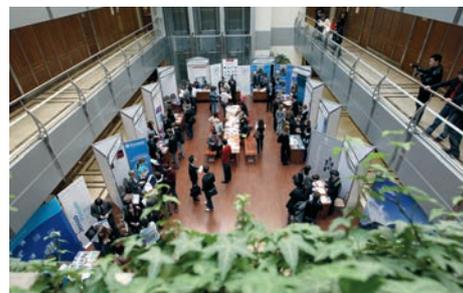
Таблица. Динамика основных показателей Эндаумента МГИМО

Финансовый год (млн руб.)	2012*	2011	2010	2009	2008
Рыночная стоимость капитала	1 036	854	621	499	385
Привлеченные дарения	153	264,6	107,5	58,6	394,3
Перечисление в Университет	45	62	40	реинвестированы	36
Доход от инвестирования	73,6	48	69	78	
Годовая доходность (%)	8,6	7,8	11,4	26	-2
Уровень инфляции в России (%)**	6,6	6,1	8,8	8,8	13,3

* на 16 октября 2012 г.

** Данные по инфляции получены из официального бюллетеня Центрального банка России

Как отмечено выше, крупнейшие взносы в Эндаумент и бюджет Университета были сделаны **членами Попечительского совета МГИМО**. Кроме того, крупные взносы в течение 2011–2012 гг. в Фонд сделали вице-президент ЗАО «Международная калийная компания» **А. А. Епифанов**, президент ГК «Меркурий» **И. А. Кесаев**, генеральный директор ООО «СИБУР» **Д. В. Конов**, президент группы «Альянс» **М. Ю. Бажаев**, председатель Совета директоров ООО «Буровая Компания Евразия» **А. Ю. Джапаридзе**, генеральный директор УК «Металлоинвест» **А. В. Варичев**, председатель Правления, член Совета директоров Банка «ЦентроКредит» **А. И. Тарасов**, исполнительный директор НПФ «Телекомсоюз» **А. О. Островский**, первый вице-президент «Газпромбанк» (ОАО) **А. А. Зокин**, партнер Clifford Chance **А. А. Илиев**, вице-президент группы компаний «Парадиз» **В. С. Егоян** и многие другие. Крупные пожертвования внесли и юридические лица: **«Азбука вкуса»** (генеральный директор — **В. А. Садовин**), **«МАКС»** (генеральный директор — **Н. В. Мартыанова**) и **«Ландиа»** (председатель совета директоров — **И. М. Ягудин**). В бюджет Университета на осуществление конкретных проектов поступили средства от **Газпромбанка** и генерального директора ООО «РемиЛинг» **И. В. Легасовой**. Несколько человек пожелали, чтобы информация об их пожертвованиях не оглашалась публично.





Нововведения в законодательство по эндаументам:

- в целевой капитал можно вносить ценные бумаги и недвижимость,
- физические лица получают налоговые льготы.

Согласно Федеральному закону от 21 ноября 2011 года №328-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций», в целевой капитал эндаументов можно вносить ценные бумаги и недвижимость. Кроме того, с 1 января 2012 г. согласно Федеральному закону от 18 июля 2011 г. №235-ФЗ «О внесении изменений в Часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части совершенствования налогообложения некоммерческих организаций и благотворительной деятельности» налоговая база для выплаты НДФЛ уменьшается на сумму, выплаченную налогоплательщиком-физическим лицом в эндаументы. Соответственно, перед Фондом открываются новые возможности с точки зрения фандрейзинга и инвестирования капитала.

Инвестирование средств Фонда

Целевым капиталом Фонда управляют компании «Газпромбанк — управление активами» (основная часть, а именно 961 млн. руб.) и «Финам» (75 млн. руб.). Среднегодовая доходность в 2008–2012 годах составила 10,4%. В абсолютном значении ожидаемая по итогам 2012 года доходность составляет около 90 млн. руб.

Продолжает работу созданный в 2009 году Инвестиционный комитет Фонда, в рамках которого представители крупнейших дарителей и выпускники, работающие в различных сегментах финансового рынка разрабатывают предложения для инвестирования.

Направления финансирования

За 2008–2012 гг. из Эндаумента в бюджет Университета было передано 183 млн руб., в т.ч. 45 млн руб. — в 2012 г. (в 2008 г. — 36 млн. руб., в 2010 — 40, в 2011 — 62). Данные средства расходовались на следующие направления: развитие информационных систем МГИМО, деятельность кафедры экономической политики и государственно-частного партнерства, реализация издательской программы, подготовка МГИМО к международной аккредитации, финансирование зарубежных стажировок студентов и преподавателей, поддержка молодых преподавателей и научных сотрудников, проведение научных конференций, выплаты грантов профессорско-преподавательскому составу, социальная поддержка Почетных профессоров МГИМО, выплата студенческих грантов.

На сегодняшний день доходы из эндаумента позволяют финансировать 3% бюджетных потребностей МГИМО. Экономические расчеты показывают, что в эндаумент-фонде необходимо аккумулировать 3,5–4 млрд. руб. для того, чтобы он стал действительно значимым механизмом финансирования развития МГИМО — при этом показателе ежегодно около 8–10% бюджета Университета будет формироваться за счет Эндаумента. По нашим оценкам, на достижение такого размера капитала уйдет около 10 лет.

В 2012 г. исполнительная дирекция Эндаумента начала привлекать средства не только в фонд, но и в бюджет МГИМО напрямую — именно так функционируют подразделения, занимающиеся фандрейзингом, в ведущих западных вузах — привлеченные средства делятся на endowed (поступают в фонд) и expendable (бюджет).

Целевые проекты, осуществляемые за счет средств, привлеченных при участии Эндаумент-фонда:

- обновление издательского комплекса МГИМО;
- издание учебников по внешней политике и международным отношениям;
- VII Конвент Российской ассоциации международных исследований, 28–29 сентября 2012 года;
- программа студенческих стажировок в штаб-квартирах ЮНКТАД и ВТО;
- именные стипендии Холдинговой компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» для 12 студентов МГИМО;
- Выступление университетской команды «Парапапарам» в Высшей Лиге КВН (участник финала Высшей Лиги, обладатель «Золотого КиВиНа» в Юрмале–2012).

Мероприятия Фонда развития МГИМО

Кроме непосредственно привлечения средств, Эндаумент стал организатором крупных университетских мероприятий, среди них:

- конференция **«Юбилей российско-канадских дипломатических отношений и новое содержание двустороннего экономического сотрудничества»**, в которой приняли участие канадская бизнес-миссия во главе с министром внешней торговли Э. Фастом, выпускники университета и студенты (7 июня 2012 г.);
- круглый стол **«Россия на мировых рынках капитала»** с участием заместителя министра финансов Российской Федерации С.А. Сторчака и выпускников МГИМО (28 июня 2012 г.);
- второй конкурс студенческих грантов (апрель 2012 г.).

Проекты-победители конкурса студенческих грантов 2012 года:

- Туристический слет МГИМО
- Интеллектуальная игра «ЭкоЛОГИКА»
- Наше мнение — студенческое политическое ток-шоу на базе телестудии МГИМО
- MGI MORE I Want (открытая дискуссионная площадка и презентация МГИМО на базе интернет-телевидения)
- MGI MO Welcome Week (организация мероприятий, экскурсий и создание информационных буклетов для студентов, приехавших обучаться в МГИМО по обмену)
- Фестиваль «Планета МГИМО» (организация концертов; участие в межвузовских культурных мероприятиях)
- Event Communications 2012: событие как коммуникация. Школа событийного менеджмента
- Клуб сравнительного правоведения МГИМО (издание двух сборников работ по сравнительному правоведению и участие студентов в VII Международной научно-практической конференции молодых исследователей «Современные проблемы юридической науки» в г.Челябинск (мгимовцы заняли 5 первых мест))
- MGI MO On-line Courses (организация онлайн-занятий отстающих студентов с тьюторами-добровольцами из числа студентов старших курсов)
- Приложение МГИМО для Android
- Интерактивный тур по МГИМО (создание виртуальной карты и 3D-панорамы МГИМО)
- Велопарк МГИМО
- Имиджевые видеоролики о МГИМО на русском и английском языках

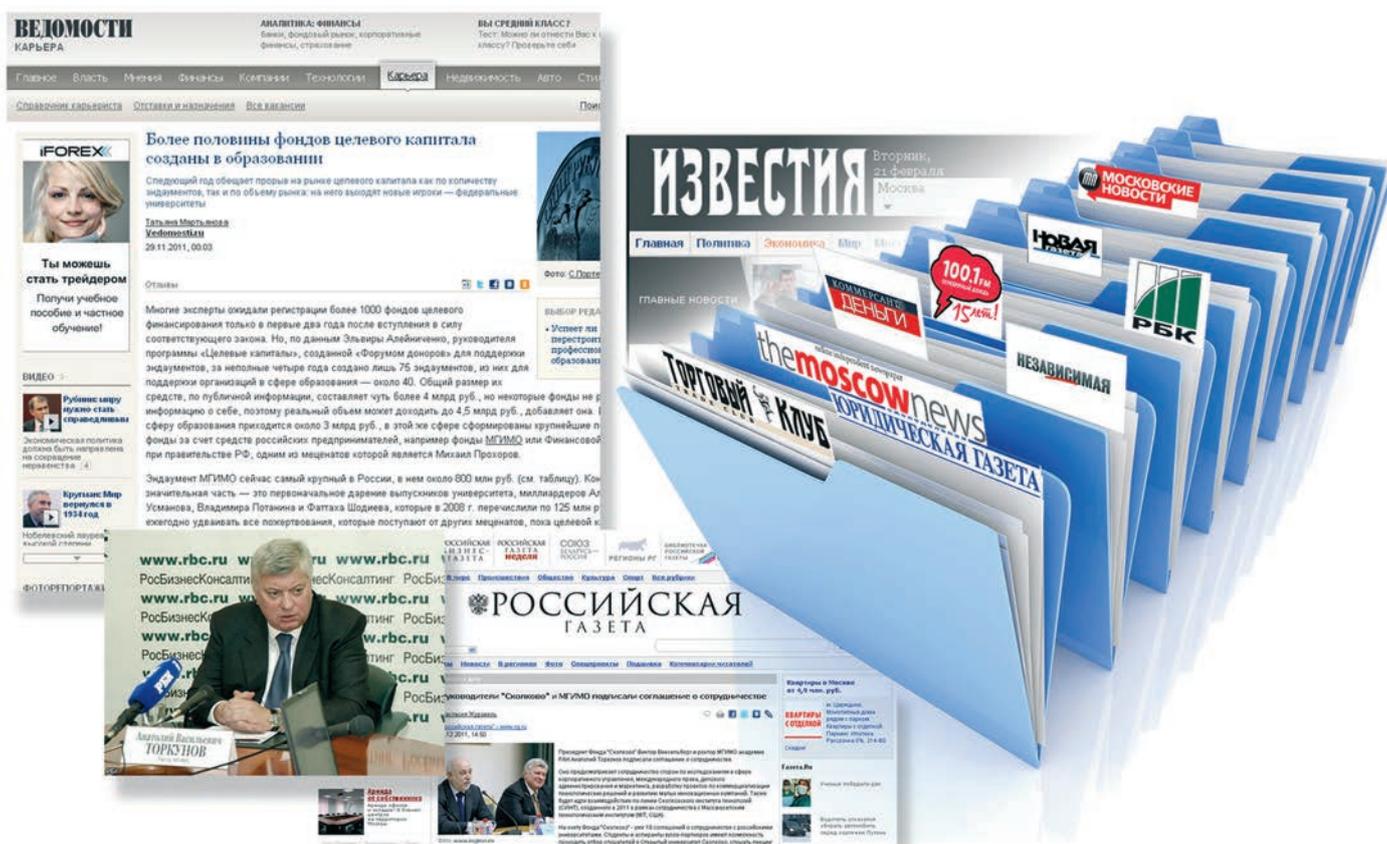


PR и коммуникации

Эндаумент продолжает успешно налаживать контакты с ведущими деловыми и общественно-политическими СМИ России, рассылая пресс-релизы, инициируя публикации, а также организовывая интервью. За 2012 г. материалы об Эндаументе МГИМО были опубликованы в таких изданиях как «Российская газета», «Ведомости», «Независимая газета», «Известия», «Новая газета», «Московские новости», «The Moscow News», «Газета.ру». Репортаж об Эндаументе был показан на телеканале «Эксперт-ТВ». Сотрудники Фонда регулярно принимают участие в круглых столах, посвященных проблемам функционирования эндаумент-фондов в России.

С 2012 г. журнал «Эндаумент», регулярно издаваемый с 2009 г. (издано 14 выпусков), выходит вместе с MGIMO Journal. В процессе подготовки предыдущих номеров журнала MJ исполнительная дирекция Эндаумента организовала интервью с А.Г. Ломакиным, президентом Пробизнесбанка С.Л. Леонтьевым, заместителем министра обороны А.И. Антоновым, директором департамента торговых переговоров МЭР России М.Ю. Медведковым и др. Журнал рассылается членам Попечительского совета и по адресной базе из 1500 выпускников и друзей МГИМО.

Более подробная информация о текущей деятельности Эндаумент-фонда содержится на сайте www.fund.mgimo.ru; телефон: (495) 433-23-47.





Список приоритетных проектов МГИМО, на реализацию которых запрашивается финансирование

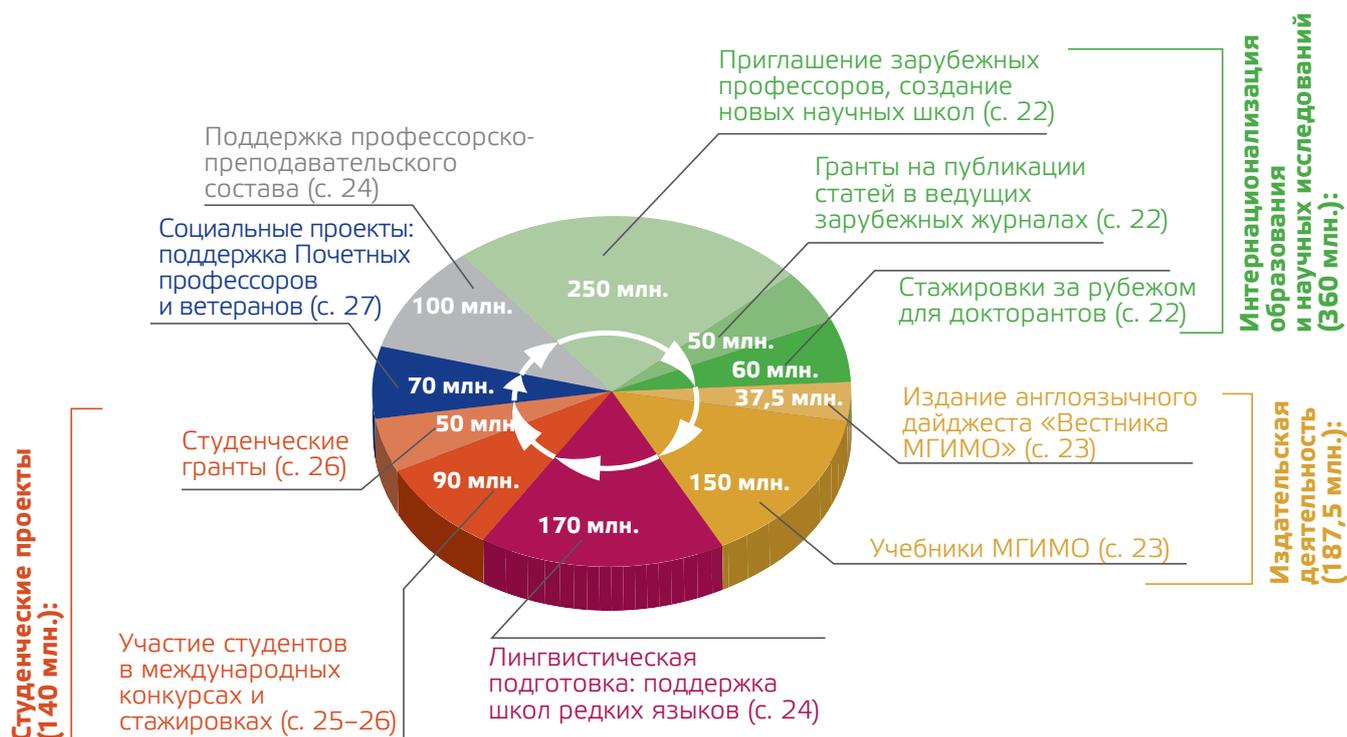
	Проект	Сумма	При финанси- ровании через Эндаумент *
1.	Интернационализация образования и научных исследований МГИМО		
	1.1. Интернационализация образовательных программ МГИМО: приглашение зарубежных профессоров на срок от трех месяцев, создание новых научных школ	15 млн.	250 млн.
	1.2. Гранты на публикации статей в ведущих зарубежных научных журналах (рецензируются в базах Web of Science и Scopus)	1,95 млн.	50 млн.
	1.3. Научные стажировки в зарубежных университетах для докторантов (с публикацией статей в зарубежных изданиях)	2,5 млн.	60 млн.
2.	Издательская программа		
	2.1. Подготовка серии англоязычных учебников «Russians on...» по внешней политике, международному праву и мировой экономике	7 млн.	
	2.2. Издание англоязычного «дайджеста» «Вестника МГИМО» (3 раза в год)	1,5 млн.	37,5 млн.
	2.3. Издание учебников МГИМО (Отечественная история, международные финансы, сравнительное административное право, международное финансовое право, дипломатия)	6,25 млн.	150 млн.
3.	Лингвистическая подготовка		
	3.1. Поддержка школ редких языков	6,9 млн.	170 млн.
	3.2. Создание серии учебников «Язык профессии» (учебные пособия по французскому языку по направлениям право, экономика, политика)	1,1 млн.	
4.	Поддержка профессорско-преподавательского состава	4 млн.	100 млн.
5.	Создание кафедры и отделения международных транспортных операций на базе МИЭП	10 млн.	
6.	IT-развитие		
	6.1. Создание нового Интернет-портала МГИМО с интегрированной системой информационных и обучающих ресурсов	10,5 млн.	
	6.2. Создание учебно-методического модуля «Стратегическое управление вертикально-интегрированной компанией»	3,9 млн.	
7.	Научные и культурные студенческие проекты		
	7.1. Участие студентов МГИМО в международных юридических конкурсах (Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition, Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot, Foreign Direct Investment Moot Court Competition)	2,2 млн.	90 млн.
	7.2. Стажировки студентов в штаб-квартирах ЮНКТАД и ВТО	1,3 млн.	
	7.3. Конкурс студенческих грантов эндаумента	2,5 млн.	50 млн.
	7.4. Создание Интеллект-клуба экспертной аналитики с публикацией материалов в 9 научных журналах, издаваемых МГИМО	4 млн.	
	7.5. Финансирование команды КВН	3 млн.	
8.	Социальные проекты		
	8.1. Поддержка Почетных профессоров и ветеранов	2,5 млн.	70 млн.
	8.2. Модернизация Музея истории МГИМО	4 млн.	
	8.3. Модернизация инфраструктуры Спортцентра	3,5 млн.	

9.	Ассоциация выпускников МГИМО		
	9.1. Финансирование годовой деятельности Ассоциации выпускников МГИМО	6,5 млн.	
	9.2. Софинансирование Всемирного форума выпускников МГИМО в Баку, 11-13 апреля 2013 года	2,5 млн.	
10.	Реклама и связи с общественностью		
	Виртуальная электронная площадка в деловых СМИ	1 млн.	
	Итого:	103,6 млн.	1027,5 млн.

* Ряд проектов являются не разовыми, а постоянными (средства нужны ежегодно). По этим проектам указаны как суммы, необходимые для реализации проекта в 2013 году, так и необходимые для того, чтобы проект реализовывался «вечно» (в соответствии с механизмом эндаумента) и на его реализацию не требовалось бы привлекать средства ежегодно. Схема действия Эндаумента заключается в том, что выпускники и друзья МГИМО жертвуют средства в данный фонд, при этом сам капитал расходоваться не может, а передается в доверительное управление и инвестируется. Финансирование программ университета происходит за счет доходов от инвестирования. Цифры в таблице рассчитаны исходя из доходности капитала эндаумента 4 % сверх инфляции, т.е. ежегодно 1/25 суммы поступает на финансирование программ, а сам капитал реинвестируется.

Направления привлечения средств в Эндаумент-фонд

Цель: привлечь 1,027 млрд. рублей за 2013–2017 гг.



Смета:

- 1. Преподавательский гонорар (мес), включая налоги 250 тыс. руб.
- 2. Проживание 40 тыс. руб.
- 3. Обеспечение научной деятельности профессора (привлечение российского ассистента-исследователя, по совместительству), включая налоги 15 тыс. руб.

Итого 15 млн. руб. для приглашения 8–9 зарубежных профессоров.

Смета:

- Авторский гонорар (1 п.л.), включая налоги 195 тыс. руб.

Итого за 10 публикаций: . . . 1,95 млн. руб.

Смета

расходов по командированию одного ученого на 1 месяц составит:

- 1. Исследовательский гонорар 50 тыс. руб.
- 2. Проживание 150 тыс. руб.
- 3. Транспортные расходы 45 тыс. руб.

Итого: 245 тыс. руб. за месяц пребывания 1 человека

Ежегодно по программе планируется расходовать около 2,5 млн. руб. (10 человек).

1. Интернационализация образования и научных исследований МГИМО

1.1. Интернационализация образовательных программ МГИМО: приглашение зарубежных профессоров на срок от трех месяцев, создание новых научных школ

Сотрудничество с ведущими зарубежными преподавателями — эффективный способ дальнейшего повышения качества образования в Университете и конкурентоспособности не только на отечественном рынке образовательных услуг, но и за рубежом.

Реализация данного проекта позволит решить целый ряд важных практических задач, которые стоят перед Университетом:

- совершенствование образовательных программ МГИМО через создание новых и востребованных учебных курсов и внедрение современных научно-исследовательских и преподавательских методик;
- увеличение научно-исследовательского потенциала МГИМО через создание специализированных научных лабораторий;
- повышение индекса цитируемости МГИМО в международных реферативных базах данных, таких как Web of Science и Scopus, через написание совместных статей на английском языке преподавателей МГИМО и их зарубежных коллег;
- Рост позиций МГИМО в международных университетских рейтингах (учитываются только зарубежные профессора, работающие в университете не менее 3 месяцев в год);
- Повышение узнаваемости бренда МГИМО в международном академическом сообществе;
- Привлечение абитуриентов из-за рубежа.

1.2. Гранты на публикации статей в ведущих зарубежных научных журналах (рецензируются в базах Web of Science и Scopus)

В 2012 году МГИМО вошел в Топ-400 авторитетного рейтинга лучших университетов мира QS World University Rankings. В 2011 году университет продемонстрировал наиболее динамичное продвижение вверх по рейтингу среди вузов Центральной и Восточной Европы, а в 2012 г. — продвинулся еще на 22 позиции. МГИМО ставит перед собой цель войти в Топ-200 и даже Топ-100 лучших университетов мира. Одним из основных критериев международного рейтинга является индекс цитирования статей, которые индексируются в международных реферативно-библиографических базах данных научного цитирования Web of Science и Scopus. В этой связи для стимулирования публикаций статей ученых МГИМО в ведущих зарубежных журналах принято решение о выплате разовой премии в размере 150 тысяч рублей за каждую публикацию.

1.3. Научные стажировки в зарубежных университетах для докторантов

Научные стажировки являются механизмом поощрения международной академической мобильности исследователей МГИМО. Программа подразумевает пребывание ученого в зарубежном университете не менее 1 месяца с целью проведения исследований с последующей публикацией научных статей в зарубежных научных изданиях.

Предлагаемое количество ученых, отправляемых ежегодно на стажировку в зарубежный университет, — не менее 10 человек в год.

В рамках реализации данного проекта планируется направить в научные стажировки в зарубежные университеты ученых-докторантов МГИМО и опубликовать не менее 10 статей в ведущих иностранных рецензируемых журналах. Это количество позволит заметно улучшить сразу несколько ключевых показателей МГИМО в международном рейтинге QS.

2. Издательская программа

2.1. Подготовка серии англоязычных учебников «Russians on...»

по внешней политике, международному праву и мировой экономике

Перевод и издание за рубежом учебников, созданных учеными Университета, позволит повысить узнаваемость МГИМО за рубежом и увеличить индекс цитируемости, который является одним из важнейших критериев международных образовательных рейтингов вузов.

- Russians on World Affairs
- Russians on International Law
- Russians on World Economy

2.2. Издание англоязычного «дайджеста» «Вестника МГИМО»

(3 раза в год)

«Вестник МГИМО» объединяет научные исследования ведущих российских ученых и молодых специалистов по широкому спектру фундаментальных наук и прикладных дисциплин. В 2010 г. «Вестник» стал рецензируемым Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ журналом, в котором могут публиковаться основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук, что означает признание должного научно-издательского качества журнала и, соответственно, возможность его выхода на международный уровень.

Для издания англоязычной версии будет сформирован дайджест лучших материалов (3 выпуска).

2.3. Издание учебников МГИМО (Отечественная история, международные финансы, сравнительное административное право, международное финансовое право, дипломатия)

Финансирование запрашивается на издание учебников по важным направлениям исследований научных школ МГИМО, среди которых:

- Отечественная история
- Международные финансы
- Сравнительное административное право
- Международное финансовое право
- Дипломатия

Факт спонсорства отдельно указывается в учебнике.

Смета:

1. Авторский и редакторский гонорар, включая налоги	1,2 млн. руб.
2. Перевод, включая налоги	1 млн. руб.
3. Предпечатная подготовка и печать	100 тыс. руб.

Итого 2,3 млн. руб.

Издание трех учебников 7 млн. руб.

Смета:

1. Перевод, включая налоги	1 млн. руб.
2. Редакторский гонорар, включая налоги	300 тыс. руб.
3. Предпечатная подготовка и печать	210 тыс. руб.
4. Рассылка	60 тыс. руб.

Итого 1,5 млн. руб.

Смета:

1. Авторский и редакторский гонорар, включая налоги	1,05 млн. руб.
2. Предпечатная подготовка и печать	200 тыс. руб.

Издание одного учебника 1,25 млн. руб.

Итого: издание пяти учебников 6,25 млн. руб.

Смета:

1. Преподавательский гонорар, включая налоги 6,24 млн. руб.
2. Предпочтатная подготовка и печать учебных пособий 500 тыс. руб.
3. Организация языковых олимпиад 150 тыс. руб.

Итого: 6,9 млн. руб.

Смета:

1. Авторский и редакторский гонорар, включая налоги 900 тыс. руб.
2. Предпочтатная подготовка и печать учебника 200 тыс. руб.

Итого: 1,1 млн. руб.

Смета:

- Общий размер грантов, в год 4 млн. руб.
 Для этого необходимо аккумулировать в эндаументе 100 млн. руб. (при доходности 4% сверх инфляции).

Смета:

1. Оплата труда преподавателей, включая налоги: (зав. кафедрой, профессора, доценты и др.) 5,77 млн. руб.
2. Организация научной деятельности 500 тыс. руб.
3. Предпочтатная подготовка и печать учебно-методических комплексов 3,2 млн. руб.
4. Закупка оборудования и мебели 380 тыс. руб.
5. Канцтовары и прочие расходы 150 тыс. руб.

Итого: 10 млн. руб.

3. Лингвистическая подготовка в МГИМО

3.1. Поддержка школ редких языков

В МГИМО преподаётся 53 иностранных языка, по этому показателю университет входит в Книгу рекордов Гиннеса. В то же время финансирование преподавания редких языков является существенной нагрузкой на бюджет университета, поскольку занятия проходят в небольших группах, а 40% учебного плана на всех факультетах составляет языковая подготовка.

В этом году запрашивается финансирование на выплату заработной платы 10 преподавателям, ведущим занятия по следующим 10 редким языкам: амхарский, бенгальский, вьетнамский, дари, индонезийский, лаосский, фарси, пушту, суахили, урду — по некоторым из данных языков в штате университета только по одному преподавателю. Выпускники по каждому из данных языков востребованы МИДом России.

3.2. Создание серии учебников «Язык профессии» (учебные пособия по французскому языку по направлениям право, экономика, политика)

Программа реализуется с учетом методики преподавания иностранных языков в МГИМО и предполагает разработку учебных пособий третьего поколения по французскому языку в различных профессиональных областях. Предполагается издание учебников по политическому переводу, международно-правовому переводу и экономике.

4. Поддержка профессорско-преподавательского состава

В рамках проекта реализуется программа ежегодных ректорских грантов для преподавателей и ученых с целью развития кадрового потенциала МГИМО. Основные направления грантовой конкурсной поддержки:

1. Научные исследования:
 - а) издание монографий;
 - б) публикация статей.
2. Разработка учебно-методических комплексов по преподаваемым предметам;
3. Программа «Учитель – ученик» (обеспечение преемственности поколений в научных школах МГИМО).

5. Создание кафедры и отделения международных транспортных операций на базе МИЭП

Планируется создание кафедры международных транспортных операций, которая будет готовить специалистов и исследователей в области организации и управления международными логистическими процессами. В рамках кафедры и отделения международных транспортных операций будут осуществляться программы высшего профессионального образования, проведение корпоративных исследований, а также научные и исследовательские проекты.

6. IT-развитие

6.1. Создание нового Интернет-портала МГИМО с интегрированной системой информационных и обучающих ресурсов

Ввиду устаревших программных ресурсов портал МГИМО будет перенесен на новую платформу со свободным программным обеспечением (например, платформу Drupal) с открытым кодом. Реализация подобной задачи позволит решить проблемы с хостингом и необходимостью платить разработчикам за каждый новый модуль или сервис.

Концепция информационного портала предполагает не только предоставление информации, но и размещение на сайте различных приложений и сервисов для преподавателей и студентов университета (электронная почта, адресная книга, расписание и календарь мероприятий, академический рейтинг, сервисы для мобильных приложений, депозитарий лекций и др.).

6.2. Создание учебно-методического модуля «Стратегическое управление вертикально-интегрированной компанией»

В целях подготовки студентов, магистрантов, аспирантов, способных к принятию оптимальных решений в процессе стратегического планирования и управления вертикально-интегрированной компанией в масштабе реального времени, для обеспечения подготовки менеджеров высшего и среднего звена, работающих в различных отраслях, желающих изучить современный международный управленческий опыт, предлагается создать в Университете МГИМО учебно-методический модуль «Стратегическое управление вертикально-интегрированной компанией».

Данный модуль позволит студентам на основе системного анализа разработать алгоритмы и оптимальные методы управления вертикально-интегрированной компанией; разработать методику идентификации и численного моделирования сложных систем; обучить студентов, магистрантов и аспирантов методам моделирования, стратегического планирования и управления крупной компанией.

В МГИМО уже имеется и установлена часть оборудования, необходимого для создания модуля, включающего подсистемы видеоконференций, отображения информации, протоколирования и синхронного перевода.

7. Научные и культурные студенческие проекты

7.1. Участие студентов МГИМО в международных юридических конкурсах (Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition, Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot, Foreign Direct Investment Moot Court Competition)

Студенты Международно-правового факультета МГИМО ежегодно участвуют в престижных международных конкурсах по правоведению, важнейшими из которых являются международный юридический конкурс имени Ф. Джессопа (Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition), конкурс по международному коммерческому арбитражу имени Виллема С. Виса (Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot), международный юридический конкурс в сфере международного инвестиционного права (Foreign Direct

Смета:

1. Создание портала МГИМО на открытой платформе 1,9 млн. руб.
2. Обновление технической инфраструктуры и программного обеспечения 600 тыс. руб.
3. Создание информационных сервисов для студентов и преподавателей 8 млн. руб.

Итого: 10,5 млн. руб.

Смета:

1. Разработка программного обеспечения 2,7 млн. руб.
2. Разработка учебно-методического комплекса, заработная плата руководителя и администратора проекта 460 тыс. руб.
3. Закупка недостающего оборудования 670 тыс. руб.

Итого: 3,9 млн. руб.

Смета:

1. Участие студенческой команды МГИМО в международном юридическом конкурсе имени Ф. Джессопа (транспортные расходы, проживание, суточные) 800 тыс. руб.
2. Участие студенческой команды МГИМО в конкурсе по международному коммерческому арбитражу имени Виллема С. Виса 700 тыс. руб.
3. Участие студенческой команды МГИМО в международном юридическом конкурсе в сфере международного инвестиционного права 700 тыс. руб.

Итого: 2,2 млн. руб.

Смета:

Расходы на стажировку одной группы студентов (5 студентов, 2 преподавателя): . . . 650 тыс. руб.

Итого: 1,3 млн. руб.

Смета:

Ежегодно в рамках данного конкурса на реализацию студенческих инициатив выделяется 2,5 млн. руб.

Смета:

- 1. Вознаграждения преподавателей-тренеров, с учетом налогов 3,2 млн. руб.
- 2. Исследовательский гонорар 600 тыс. руб.
- 3. Редакторский гонорар, включая налоги 200 тыс. руб.

Итого: 4 млн. руб.

Investment Moot Court Competition). Данные конкурсы ставят перед собой задачу отбора лучших молодых специалистов по наиболее актуальным направлениям международного права, в том числе по вопросам международного коммерческого арбитража, альтернативного разрешения торговых споров, регулирования различных инвестиционных режимов. Успешное участие студентов МГИМО в данных конкурсах — существенный фактор повышения международного престижа Университета и его образовательных программ в сфере юриспруденции.

7.2. Стажировки студентов в штаб-квартирах ЮНКТАД и ВТО

Стажировки в международных организациях являются важным инструментом поощрения лучших студентов-экономистов. МГИМО находится на первом месте в мире по представительству выпускников в международных организациях системы ООН. Ежегодно две группы студентов (по 15 человек и 2 сопровождающих преподавателя) проходят недельную стажировку в штаб-квартирах международных организаций, расположенных в Женеве: ЮНКТАД и ВТО. Кроме того, в программу стажировок входит посещение и ознакомление с работой Европейского отделения ООН, ВОИС, МАГАТЭ, российских представительств при международных организациях. В ходе стажировок проходят лекции, семинары, деловые игры. Студенты в интерактивной форме знакомятся с нюансами работы в международных организациях и обсуждают с сотрудниками соответствующих референтур проблемы участия России в работе организаций.

7.3. Конкурс студенческих грантов эндаумента

Конкурс студенческих грантов является инициативой Эндаумент-фонда МГИМО и проводится ежегодно. Его цель — выявление и поддержка новых студенческих инициатив. В течение двух лет всего было подано 58 заявок, лауреатами стали 24 проекта. Среди реализованных проектов — создание школы событийного менеджмента, программы адаптации для иностранных студентов, Аллея Дружбы, посаженная иностранными землячествами, поддержка международных форумов «Московская модель ООН» и «Globe», клуба сравнительного правоведения, приложения о МГИМО для Android, виртуальной карты и 3D-панорамы вуза и др.

7.4. Создание Интеллект-клуба экспертной аналитики с публикацией материалов в 9 научных журналах, издаваемых МГИМО

Программа предусматривает отбор талантливых молодых исследователей, эрудированных в вопросах политической, экономической, общественной и создание площадки для подготовки экспертов-аналитиков нового поколения.

Группа Интеллект-клуба будет насчитывать 12–15 человек, работу которых будут курировать эксперты и квалифицированные методисты. Результатом такого практикума должны стать регулярные коллективные аналитические записки-мониторинги, которые будут публиковаться в ведущих научных изданиях МГИМО («Вестник МГИМО», «Московский журнал международного права», «Международные процессы», «Право и управление. XXI век», «Сравнительная политика», «Восточная Европа. Перспективы», «Национальное хозяйство», «Вся Европа», «Международное уголовное право и международная юстиция», «Полис»).

7.5. Финансирование команды КВН

Развитие КВНвского движения является одним из приоритетных молодежных творческих проектов МГИМО. В сентябре 2012 года команда КВН МГИМО «Парапапарам» стала обладателем высшей награды ежегодного музыкального фестиваля команд КВН в Юрмале «Золотой КиВиН». В сезоне 2011/12 команда МГИМО впервые играла в Высшей лиге КВН, дойдя до финала. Наличие подобной творческой составляющей в деятельности вуза оказывает важное позитивное влияние на формирование имиджа и рекламу МГИМО. Необходимы средства на финансирование выступлений команды КВН МГИМО в Высшей лиге 2012/13, в котором ставится цель попробовать победить в финале соревнований.

Смета:

Участие команды в 1 игре
(костюмы, работа сценариста) 1,5 млн. руб.
Всего: 4 игры (две в четвертьфинале,
полуфинал, финал)

**Общая сумма: 6 млн. руб.,
из них 3 млн. уже привлечено
Итого: 3 млн. руб.**

8. Социальные проекты

8.1. Поддержка Почетных профессоров и ветеранов

Проект предусматривает реализацию программы надбавок к пенсии «почетным профессорам МГИМО». Звание почетного профессора присваивается вышедшим на пенсию ученым с мировым именем, долгое время проработавшим в университете, воспитавшим несколько поколений мгимовцев. В настоящее время почетными профессорами университета являются 20 человек. Кроме того, в рамках проекта «Поддержка почетных профессоров и ветеранов МГИМО» ежегодно выделяется 1,5 млн. руб. в Фонд ветеранов МГИМО (университет насчитывает 14 ветеранов Великой Отечественной войны).

Смета:

1. Начисление ежемесячных надбавок
к пенсиям, включая налоги
Почетным профессорам МГИМО . . . 4,6 тыс. руб.
20 Почетных профессоров, всего: 1 млн. руб.
2. Фонд поддержки ветеранов. 1,5 млн. руб.

Итого 2,5 млн. руб.

8.2. Модернизация Музея истории МГИМО

На данный момент Музей истории МГИМО размещается в двух залах. В музее создан собственный документальный архив, а его фонды содержат большое количество уникальных предметов, которые не находят своего места в экспозиции из-за ограниченности её площадей. В связи с этим руководством университета выделило новое помещение для Музея истории МГИМО в расположении Культурного центра, где имеются необходимые условия для ведения профессиональной музейной деятельности. Кроме переноса музея, планируется полное обновление материальной базы, витрин и стеллажей для хранения экспонатов, а также пополнение содержательной части экспозиции.

Смета:

1. Подготовительные работы 300 тыс. руб.
2. Отделочные работы. 1,2 млн. руб.
3. Электромонтажные работы 100 тыс. руб.
4. Оборудование
для музейной экспозиции 2,4 млн. руб.

Итого: 4 млн. руб.

8.3. Модернизация инфраструктуры Спортцентра

На протяжении многих лет обеспечение условий для поддержания здорового образа жизни является одним из важнейших приоритетов МГИМО. Сегодня спортивно-оздоровительный центр Университета, который включает в себя тренажерные залы, универсальные спортивные площадки и бассейн, пользуется высокой популярностью как среди студентов, так и среди сотрудников МГИМО. Программа обновления материальной базы Спортцентра предполагает закупку современных спортивных тренажеров и усовершенствование систем вентиляции помещений.

Смета:

1. Покупка тренажеров в зал в основном корпусе
спортивного центра 2 млн. руб.
2. Покупка тренажеров в зал в здании
бассейна и установка систем
кондиционирования 1,5 млн. руб.

Итого: 3,5 млн. руб.

Смета:

- 1. Деловые мероприятия 1,5 млн. руб.
- 2. Корпоративные мероприятия,
встречи выпускников 2,5 млн. руб.
- 3. Зарплата
привлечённым специалистам 500 тыс. руб.
- 4. Зарплата штатным сотрудникам . . . 2 млн. руб.
- 5. Затраты на инфраструктуру 400 тыс. руб.

Итого: 6,5 млн. руб.

Смета:

- Затраты
на проведение мероприятия 2,5 млн. руб.
(софинансирование).

Смета:

- 1. Подготовка и верстка рекламных блоков
и материалов 300 тыс. руб.
- 2. Гонорары журналистам 700 тыс. руб.

Итого: 1 млн. руб.

9. Ассоциация выпускников МГИМО

9.1. Финансирование годовой деятельности Ассоциации выпускников МГИМО

Главная цель Ассоциации выпускников — сплочение всего мгимовского сообщества в целях содействия развитию МГИМО. Пожертвование на уставную деятельность Ассоциации от членов Попечительского совета позволит сосредоточиться на реализации многочисленных социальных, корпоративных и бизнес-проектов без затраты усилий на привлечение средств под каждый отдельный проект.

9.2. Софинансирование Всемирного форума выпускников МГИМО в Баку, 11–13 апреля 2013 года

Одним из приоритетов нашей деятельности является развитие всемирной сети филиалов Ассоциации за рубежом и, в частности, проведение международных форумов выпускников. Первый Форум пройдёт в апреле 2013 г. в г. Баку при содействии Президента Азербайджанской Республики И.Г.Алиева.

10. Реклама и связи с общественностью

Виртуальная электронная площадка в деловых СМИ

Целью проекта является реклама на целевую аудиторию программ дополнительного профессионального образования и платных магистерских программ МГИМО.



Авторский коллектив:
А. В. Мальгин (руководитель проекта),
И. В. Агапова (верстка), Е. С. Бирюков, М. С. Василевская,
М. А. Петрова, Ю. К. Суворова, А. Р. Халитова, В. В. Шеменев, С. В. Шилов

Брошюра подготовлена к заседанию Попечительского совета МГИМО
16 октября 2012 г.

Сдана в печать: 11.10.2012 г. Тираж 300 экз.

Контактные данные: +7 (495) 433-23-47